

Agentura na podporu obchodu CzechTrade

vyhlašuje se souhlasem

Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky

Sekce fondů EU – Řídící orgán OPPI



VÝZVU K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK DO PROJEKTU DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 2013-2014 podpořeného z OPPI, program Marketing

Identifikace Výzvy	Program MARKETING
Prioritní osa	6 - Služby pro rozvoj podnikání
Číslo Výzvy	1
Datum vyhlášení Výzvy	20. 9. 2013
Příjem přihlášek	20. 9. 2013 - 28. 11. 2014
Maximální doba realizace projektů v rámci této výzvy	31. 12. 2014
System sběru žádostí	Kontinuální
Plánovaná alokace pro tuto Výzvu	6 735 470 Kč

1. Základní ustanovení

a) Správcem programu Marketing je Řídící orgán OP Podnikání a inovace (dále jen „OPPI“) – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (dále jen „MPO“), (www.mpo.cz).

Podpora poskytnutá prostřednictvím programu Marketing se řídí článkem 27 Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (dále jen „Nařízení Komise (ES) č. 800/2008“) a může být proto slučitelná se společným trhem ve smyslu čl. 107 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie a je vyňata z oznamovací povinnosti podle čl. 108 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie. Podpora je dále poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006, ze dne 15. prosince 2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis.

b) Realizátorem projektu a poskytovatelem podpory v rámci této výzvy je Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade, příspěvková organizace MPO, (dále jen „CT“), (www.czechtrade.cz).

Podpora v rámci projektu Design pro konkurenceschopnost 2013 – 2014 je poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006, ze dne 15. prosince 2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis¹, jehož platnost je do 30. 6. 2014. V případě vydání nového Nařízení Komise na podporu de minimis bude podpora poskytována podle nového Nařízení.

1. 1. Cíl Výzvy

Tato výzva k podání přihlášek do projektu Design pro konkurenceschopnost 2013-2014 (dále jen „Design“) podpořeného z programu MARKETING (dále jen „Výzva“) naplňuje cíl posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR prostřednictvím efektivního využívání designu v inovačním procesu.

2. Podporované aktivity

Individuální spolupráce designéra v průmyslových podnicích, která zahrnuje

¹ Úřední věstník EU L 379, 28.12. 2006, str. 5–10

provedení analýzy stávajícího stavu designu produktového portfolia ve firmě, definování problému a navržení strategie z hlediska designu. Designér na základě provedené analýzy vypracuje Závěrečnou zprávu, ve které shrne zjištěné poznatky, zpracuje rámcový harmonogram a provede analýzu nákladů na změnu. Nezbytnou součástí Závěrečné zprávy budou 3 návrhy nového designu (skici). Podrobná osnova Závěrečné zprávy je obsažena v Příloze č. 4.

Propagace průmyslového designu v zahraničí formou společné expozice na vybraných veletrzích a výstavách v zahraničí, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO a nejsou podporované v rámci projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2013 - 2014. Projekt počítá s účastí minimálně 4 podnikatelských subjektů na jedné akci.

Vzdělávání formou účasti na odborných vzdělávacích akcích s tematikou designu (semináře, workshopy). Přehled vzdělávacích aktivit, včetně jejich popisu a pozvánky, je umístěn v Kalendáři akcí na webu CzechTrade <http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/seminare-vzdelavaci-kurzy/>. V názvu akce je uvedeno „Design pro konkurenceschopnost“.

Distribuce informací o ekonomickém významu průmyslového designu prostřednictvím Design Newsletteru a odborné Publikace. Tyto tiskoviny budou poskytovány nejen příjemcům podpory v rámci individuální spolupráce designéra v průmyslových podnicích, propagace průmyslového designu v zahraničí formou společné expozice na vybraných veletrzích a výstavách v zahraničí a účastníkům odborných vzdělávacích akcích s tematikou designu (semináře, workshopy), ale i dalším zájemcům s cílem posílit konkurenceschopnost cílové skupiny projektu Design pro konkurenceschopnost. Tiskoviny budou obsahovat případové studie úspěšné spolupráce firem s designéry, aktuality z oblasti podpory průmyslového designu a design managementu.

3. Příjemce podpory

Malý a střední podnikatel (MSP) dle Přílohy I Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, zabývající se průmyslovou výrobou.

Příjemce podpory – podnikatelský subjekt – musí splňovat tato kritéria:

- Musí být oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt. Tyto činnosti jsou uvedené v Příloze č. 2.
- Musí být dle svého čestného prohlášení zaregistrován jako poplatník daně z příjmů na finančním úřadě podle §125, odst. (1) zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění.
- Nesmí mít podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím² a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky.
- Nesmí mít nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců. Toto žadatel doloží svým čestným prohlášením.
- Nesmí mít své sídlo v Praze, s výjimkou toho, jehož činnost je prokazatelně spojena s výrobou a službami realizovanými mimo region hl. města Prahy.

Příjemcem podpory nemůže být podnikatelský subjekt, pokud ke dni podání přihlášky do projektu Design:

- dle zákona o konkurzu a vyrovnání soud na jeho majetek prohlásil konkurz, povolil vyrovnání či zamítl návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku,
- bylo rozhodnuto o jeho úpadku dle ustanovení § 136 zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon,
- soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek nebo nařídil exekuci jeho majetku,

² Finanční úřad, Česká správa sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny, Pozemkový fond, Ministerstvo financí, jako právní nástupce Fondu národního majetku, Státní fond životního prostředí, Státní fond rozvoje bydlení, Celní správa ČR, Státní fond kultury, Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státní zemědělský intervenční fond, kraje, obce a svazky obcí.

- je v likvidaci,
- je podnikem v obtížích (dle Sdělení Komise č. 2004/C 244/02, resp. Nařízení Komise (ES) č. 800/2008)³.
- nemá uhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise prohlašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem,
- je příjemcem podpory pro mladé inovativní podniky podle čl. 35 Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, poskytnuté před méně než 3 roky před datem podání žádosti o podporu.

³ Podnik se považuje za podnik v obtížích, pokud splňuje tyto podmínky:

a) v případě společnosti s ručením omezeným, kde došlo ke ztrátě více než poloviny základního kapitálu a kde ke ztrátě více než jedné čtvrtiny tohoto kapitálu došlo za posledních 12 měsíců, nebo

b) v případě společnosti, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti, kde došlo ke ztrátě více než poloviny jejího kapitálu zaznamenaného v účetnictví této společnosti a kde ke ztrátě více než jedné čtvrtiny tohoto kapitálu došlo za posledních 12 měsíců; nebo

c) kde nehledě na to, o jaký typ společnosti se jedná, podnik splňuje podmínky insolvenčního zákona (182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení) pro zahájení kolektivního úpadkového řízení.

Malý nebo střední podnik, který existuje méně než tři roky, se po uvedené dobu považuje za podnik v obtížích pouze tehdy, pokud splňuje podmínky stanovené v prvním pododstavci písm. c).

4. Způsobilé výdaje

4. 1. Způsobilé výdaje podporované v režimu de minimis pro MSP

a) Výdaje na činnost designéra⁴ v rámci individuální spolupráce designéra v průmyslových podnicích, který provede analýzu současného stavu designu produktového portfolia v rozsahu uvedeném v Závazné osnově závěrečné zprávy:

- definování budoucích změn a navržení strategie vývoje designu,
- zpracování rámcového harmonogramu,
- analýza nákladů na změnu designu,
- 3 návrhy řešení designu (3 skici) podle závazné osnovy pro vypracování závěrečné zprávy (viz Závazná osnova závěrečné zprávy).

b) Výdaje na účast na zahraniční akci:

- pronájem veletržní plochy včetně úhrady registračního poplatku a zápisu do veletržního katalogu.
- technický návrh, pronájem, instalace a demontáž příslušné části společné výstavní expozice (stánek, výstavní nábytek a fundus, podlaha a její krytina, zastřešení, osvětlení, vzduchotechnika, případně prvky požární prevence).
- výroba a aplikace vizuální prezentace obchodního jména a loga na příslušné části společné výstavní expozice a jednotlivých prvků společné účasti
- základní provozní zajištění stánku: elektrická energie, voda, odvoz odpadu, úklid.

4. 2. Nezpůsobilé výdaje

- DPH, pokud je příjemce podpory plátcem DPH, anebo si může nárokovat vrácení DPH.
- Náklady vzniklé před datem schválení projektu.
- Výdaje uhrazené po stanoveném termínu ukončení projektu.

⁴ Designéra si příjemce podpory vybírá v on-line Adresáři designérů, umístěném na <http://design.czechtrade.cz/cs/katalog-designeru/>.

5. Odvětvové vymezení

Podpora je určena na realizaci projektů zaměřených na oblast zpracovatelského průmyslu a služeb v souladu se seznamem ekonomických činností CZ – NACE uvedeným v Příloze č. 2. Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v některém z následujících odvětví:

- a. Výroba, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze I Smlouvy o ES.
- b. Zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura, (CZ-NACE A 01, A 02, A 03)
- c. Uhelný průmysl (CZ-NACE B 05, C 19.1)
- d. Průmysl oceli (CZ-NACE C 24)
- e. Průmysl stavby lodí (CZ-NACE 30.11)
- f. Průmysl výroby syntetických vláken (CZ-NACE C 20.6)

V rámci projektu nelze poskytnout podporu na činnosti spojené s vývozem, a to podporu přímo spojenou s vyváženým množstvím, podporu na zřízení a provoz distribuční sítě nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností; a dále podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.

6. Forma a výše podpory

- Podpora na individuální spolupráci designéra v průmyslových podnicích a propagaci průmyslového designu v zahraničí je poskytována formou finanční spoluúčasti na úhradě uznatelných výdajů v režimu de minimis podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 ze dne 15. prosince 2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis, do výše 100 % způsobilých výdajů, maximálně do výše 56 000 Kč bez DPH pro jeden podnikatelský subjekt na celé období trvání projektu.
- Celková výše podpory de minimis poskytnutá jednomu podniku nesmí v kterémkoli tříletém období (to znamená při sečtení podpory de minimis získané v současném daňovém období a za dvě předcházející daňová období) přesáhnout částku 200 000 EUR.
- Pro přepočítání výše podpory z OPPI podle pravidla de minimis se použije přepočítací kurz vydaný Evropskou centrální bankou na

internetových

stránkách

<<http://www.ecb.eu/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>>

ze dne poskytnutí této podpory

- Jeden podnikatelský subjekt může využít více akcí v rámci projektu v souladu s platnými právními předpisy pro poskytování podpory v režimu de minimis, jejichž dodržování prokazuje účastník Realizátorovi.
- Žadatel o podporu nemůže podmiňovat svoji účast na akci účastí nebo neúčastí jiného účastníka.

7. Výběr účastníků

7. 1. Výběrová kritéria

Výběrová kritéria jsou uvedena v Příloze č. 1 této Výzvy.

7. 2. Způsob výběru účastníků

Výběr účastníků projektu probíhá kontinuálně na základě stanovených kritérií. Přihlášku do projektu předloží žadatel Agentuře CzechTrade, kde projektový manažer posoudí naplnění výběrových kritérií a doporučí nebo nedoporučí žadatele k účasti.

8. Účast v dalších programech podpory

Na shodné – částečně či plně se překrývající – způsobilé výdaje podpořené z projektu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování Evropské unie, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006.

Jestliže příjemce podpory obdržel kapitál v rámci opatření rizikového kapitálu podle článku 29 (podpora v podobě rizikového kapitálu) Nařízení Komise (ES) č. 800/2008 a poté v průběhu prvních tří let po první investici rizikového kapitálu požádá o podporu v rámci tohoto projektu, sníží se příslušné prahové hodnoty podpory o 20 %, přičemž snížení nepřesáhne celkovou výši získaného rizikového kapitálu.

9. Přihláška do projektu a způsob jejího předložení

Přihláška na akce „Individuální spolupráce designéra v průmyslových podnicích“⁵ a „Propagace průmyslového designu v zahraničí“ se podává na formuláři Přihláška do projektu Design, který je k dispozici na internetových stránkách poskytovatele podpory a v Příloze č. 3 k této Výzvě. Součástí přihlášky je Čestné prohlášení žadatele. Přihláška se podává v písemné podobě.

Adresa pro zasílání přihlášek v písemné podobě:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade
Design pro konkurenceschopnost
Dittrichova 21
128 01 Praha 2

Přihlašování na vzdělávací akce probíhá prostřednictvím on-line přihlášky, která je součástí elektronické pozvánky na webu CzechTrade nebo prostřednictvím e-mailu: design@czechtrade.cz.

10. Ostatní ustanovení

- Na poskytnutí podpory není právní nárok.
- O konečné výši podpory rozhoduje poskytovatel podpory.
Poskytovatel podpory si vyhrazuje právo Výzvu pozastavit nebo předčasně ukončit.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Výběrová kritéria

Příloha č. 2 – Seznam podporovaných CZ-NACE

Příloha č. 3 – Přihláška do projektu Design

Příloha č. 4 – Osnova závěrečné zprávy

Příloha č. 5 – Zadání pro designéra

⁵ Žadatel, společně s vyplněnou Přihláškou, předkládá Zadání pro designéra (viz Příloha č. 5).